



Geopark Odsherred
- UNESCO Global Geopark



Bestyrelsesmøde i

Fonden Geopark Odsherred

Tid: Onsdag den 13. oktober 2021 kl. 16.00

Sted: Tinghuset, Holtets Plads 1, 4500 Nykøbing Sj.

Deltagere: Michael Kristiansen, Thomas Adelskov, Helge Fredslund, Gitte Klausen, Dorte Kiilerich, Britta Tøndborg, Henrik Vejre, Annemette Moesgaard, Hans-Jørgen Olsen.

Referat

1. Godkendelse af dagsorden

Godkendt.

2. Meddelelser

Der blev orienteret om:

- Personalsituationen i Fonden Geopark Odsherred.
- Arbejdet med "Feriepartner 3.0".
- Bestyrelsesmøde 10/12-2021 med efterfølgende middag.

Sager til efterretning:

3. Status på feriehusudlejning

Udlejningen af feriehus i 2021 har været kraftigt påvirket af corona-epidemien. Således har 66% af gæsterne indtil videre i 2021 været danskere, mod normalt ca. 40%. Udlejningen i vinter- og forårs-månederne, hvor store dele af samfundet var lukket, har været langt over det normale, og p.t. er udlejningen, målt på uger, 8% over 2020, mens den, målt på omsætning, er hele 21% over.

Dermed har udlejningen allerede overgået det hidtidige rekord-år, 2020. Allerede i juli måned passerede omsætningen for 2021 hele årets omsætning for 2020, mens antallet af udlejede uger blev passeret i september måned.

Den væsentligste forklaring på udvikling er den store efterspørgsel under corona, men stigende markedsandele for Feriepartner er også en del af forklaringen. I den seneste opgørelse af markedsandele, er Feriepartner Odsherreds markedsandel steget fra 39% til 42%.

I branchen er der generelt udfordringer med at få nok huse til at imødekomme efterspørgslen. Såvel på landsplan som i Odsherred falder antallet af udlejningshuse, hvilket bl.a. hænger sammen med en meget stor salgsaktivitet på sommerhusmarkedet. Det er dog lykkedes at fastholde antallet af huse fra 2020 til 2021 i Feriepartner Odsherred, hvilket afspejles i den stigende markedsandel.



Geopark Odsherred
- UNESCO Global Geopark



Indstilling:

Det indstilles, at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning:

Taget til efterretning.

Bilag: 3-1: Feriehusudlejning oktober 2021

4. Etablering af nye cykel- og vandreruter

Geopark Odsherred har det seneste år arbejdet på projektet "Naturcykelruter", der er finansieret af Spar Nord-fonden og Nordea-fonden. Målet er at skabe nye, gode dagsture i lokalområdet.

Projektet er desværre stødt på uforudsete udfordringer, idet Odsherred Kommune i sin sagsbehandling har oplyst, at det vil være påkrævet at lave nabohøringer i samtlige husstande langs vejen, når der skal skiltes ad privat fællesvej – det uanset, om skiltet ikke opsættes på det private område, men bare henviser til vejen.

Med denne tolkning af reglerne vil en opsætning af skilte på de færdigudviklede ruter ikke være en mulighed. En kritisk husejer langs ruten vil kunne blokere for hele vejvisningen. Geopark Odsherred har indledt en dialog med Odsherred Kommune om nedsættelse af et udvalg på tværs af forvaltninger, således at der forhåbentlig kan findes en løsning på problemet.

Alternativt må tanken om fysiske skilte opgives, og der må i stedet satses på kort, både trykte og digitale, og på gpx-filer. Det er dog ikke en ønskelig løsning i forhold til brugervenlighed.

For at løse udfordringerne har Geoparken set på alternative løsninger, og har i den proces været i dialog med VisitNordsjælland og Halsnæs Kommune om at indgå i et samarbejde om at være testområde for en ny national skiltepraksis, kendt som "knudepunktsskiltning". Her er tanken at lede cyklisten fra punkt til punkt i stedet for langs en linje, et princip som fungerer godt i især Holland. Ansøgningen gik desværre ikke igennem, men vi er nu i dialog med Dansk Cykelturisme om mulighederne for at indgå i et andet testprojekt.

Der tegner sig dermed et billede af tre mulige udfald for projektet:

- Gennemførelse af det eksisterende projekt uden fysiske skilte
- Gennemførelse af projektet efter dialog med kommunens forvaltning om mulige løsninger
- Opskalering af projektet til en knudepunktstankegang i samarbejde med Dansk Cykelturisme

Etablering af en ny, overordnet "signatur-vandrerute" for Odsherred er umiddelbart nemmere at gennemføre. Der findes i forvejen en række udmærkede, skilte vandreruter, som kan forbindes til én, stor rute. Opgaven i den forbindelse er således at sikre sammenhængen, hvor der ikke i forvejen er etableret ruter, at opdatere skiltning og beskrivelser samt at sikre en digital formidling.

En første skitse til en sådan ruteføring, med en samlet længde på godt 150 km., er vedhæftet som bilag.

Indstilling:

Det indstilles, at orienteringen tages til efterretning.



Geopark Odsherred
- UNESCO Global Geopark



Beslutning:

Orienteringen blev taget til efterretning.

Der arbejdes videre med digital formidling af naturcykelruter, og der arbejdes med skiltning af én af ruterne som forsøg.

Bestyrelsen ønsker, at der etableres en større vandrerute ("Geomino") hurtigst muligt, og er indstillet på at afholde evt. udgifter til ekstern bistand.

Bilag: 4-1: Skitse for signatur-vandrerute i Odsherred

Sager til behandling:

5. Evaluering af Geopark Bjerg Grand Prix 2021

Geopark Bjerg Grand Prix blev afviklet for 3. gang den 15. august 2021.

Der var knapt 1.000 tilmeldte til løbet. Dette er, i forhold til deltagerantallet i 2019 og forventningerne forud for løbet, lidt skuffende, men i forhold til de udfordringer, som der har været med få deltagere til alle tilsvarende arrangementer i efteråret 2021, ganske tilfredsstillende. Afviklingen af løbet foregik uden væsentlige problemer, og tilbagemeldingerne fra deltagere og sponsorer m.v. har udelukkende været positive.

Datoen for 2022-udgaven er fastsat til den 14. august 2022. Efter årets løb er der arbejdet med en ide om i 2022 at udvide løbet til også at omfatte et MTB-løb i Kårup Skov, hvor der er et udfordrende MTB-spør. Sporet ligger relativt tæt på start-/målområdet i Høve, og det vil derfor være muligt at benytte de faciliteter, som allerede er etableret der, samtidig med, at et MTB-løb i umiddelbar nærhed af landevejsruten kan være med til at skabe endnu bedre stemning for deltagerne.

Der er aftalt et evalueringsmøde med løbsafvikleren, Veggerby Sport & Kultur, den 26/10-2021. Såfremt bestyrelsen ønsker at arbejde videre med ideen om et MTB-løb, vil mulighederne blive drøftet på dette møde.

Indstilling:

Det indstilles, at afviklingen af løbet samt muligheden for at udvide med MTB-løb drøftes.

Beslutning:

Godkendt.

6. Geopark Festival 2022 – fastlæggelse af tema og tidspunkt

Geopark Festival afvikles hvert år i første weekend i juli med et af geoparkens fokusområder som overordnet tema. I 2021 blev festivalen afviklet den 2. – 4. juli under temaet "kunst".

I 2022 starter Tour de France i Danmark. Det indebærer, at Tour de France-feltet passerer Odsherred i Geopark Festival-weekenden, hvilket naturligvis bør indtænkes i planlægningen af festivalen.



Geopark Odsherred
- UNESCO Global Geopark



Det oplagte tema for festivalen i 2022 er "landskab", da Odsherreds landskab formentlig har været afgørende for, at Tour de France kører gennem Odsherred, hvor årets første bjergspurter er placeret på hhv. Asnæs Indelukke, Høve Stræde og Kårup Bakke. Med landskab som tema bliver der mulighed for at lave arrangementer med relation til Tour de France, og geoparkens sekretariat vil i højere grad end normalt lave egne festival-events for at sikre den direkte kobling til Tour de France.

Normalt afvikles Geopark Festival fra fredag til søndag. I 2022 vil det være hensigtsmæssigt at ændre dette, så festivalen starter onsdag og slutter lørdag, hvor Tour de France rammer Odsherred. Dels vil det være nærmest umuligt at afvikle, og ikke mindst transportere sig til, andre arrangementer i løbet af lørdagen, og dels er det oplagt at Geopark Festival bruges til at "varme op" til den store dag, hvor Touren rammer Odsherred.

Indstilling:

Det indstilles, at Geopark Festival 2022 afvikles den 29/6 – 2/7 under teamet "Landskab".

Beslutning:

Godkendt.

7. Overtagelse af VisitOdsherred – status samt beslutning vedr. partnerskaber

Geopark Odsherred overtog pr. 1. juli turismeindsatsen i Odsherred, og har nu drevet VisitOdsherred i tre måneder.

I den periode har der været et stort fokus på at få genetableret de værktøjer, som organisationen tidligere har brugt. Således er websiden visitodsherred.dk nu fuldt genetableret, der er skabt en ny Facebook-profil, "Det Sker"-annoncerne optræder atter i Ugeavisen, og der er indgået aftaler om tilbagevenden til den tidligere distribution af foldere og andet trykt materiale i 2022.

Samtidig har VisitOdsherred, som en konsekvens af en fuldstændig udsolgt sæson, prioriteret at synlig- og tilgængeligøre områdets mange oplevelser, frem for at trække nye gæster til. Der er blevet arbejdet intenst med at forbedre kultur- og oplevelseskalender-modulet på hjemmesiden, og der er lavet et samarbejde med den landsdækkende "KultuNaut"-kalender, hvilket sikrer en stærk, fælles kalender på tværs af platforme, herunder også kommunens Odsherred-kalender.

På event-siden overtog VisitOdsherred Honky Tonk-festivalen i august, og lykkedes, trods kort forberedelsestid, med at trække 1.000 gæster til. Herudover er organisationen er fuld gang med at planlægge og afholde en såkaldt "Landliggerweekend" den 19.-21. november. Her er det tanken at give især de mange nye feriehusejere en introduktion til området, lige som det er håbet at åbne deres øjne for de mange gode muligheder, der er uden for sæsonen.

På kampagnesiden har VisitOdsherred styrket efterårsferiens fokus på Grand Cru med et børne-univers, der henvender sig til de mange, der har skoleferie. Samtidig bygges der netop nu på et nyt univers omkring "Jul i Odsherred", hvor alt fra indkøb og koncerter til julemarkeder bliver samlet.

På samarbejdssiden har der været gode dialoger om samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme, Wonderful Copenhagen og VisitDenmark, lige som samarbejdsaftaler med VisitNordsjælland og Fjordlandet er undervejs.

Endelig er der udsendt månedlige nyhedsbreve, og en stor del af områdets turismeaktører har modtaget besøg.



Geopark Odsherred
- UNESCO Global Geopark



VisitOdsherred har inviteret til aktør-møde den 2. november. Her vil der blive mulighed for at drøfte fremtidig strategi for organisationen, ligesom tankerne omkring et fremtidigt fælles partnerskab med Geoparken vil blive præsenteret. Her er de foreløbige tanker, at virksomhederne kan tegne ét fælles partnerskab til ca. 750 kr. For dette beløb får man to årlige netværksmøder og rabat på annoncering, og støtter samtidig op om både Geopark Odsherred og VisitOdsherred. Det er ikke et krav at være medlem for at opnå synlighed på VisitOdsherreds platforme.

Indstilling:

Det indstilles, at orienteringen tages til efterretning, og der arbejdes videre med ét samlet partnerskab for Geopark Odsherred og VisitOdsherred.

Beslutning:

Godkendt.

8. Afholdelse af "Aphetor Games" i Odsherred

Geopark Odsherred er blevet kontaktet af det britiske selskab, Aphetor, der de seneste år har gennemført konkurrencer på forskellige destinationer i verden. Aphetors grundtanke er, at yngre målgrupper ikke længere følger med i større sportsbegivenheder som f.eks. OL. De gamle typer af sportevents vises typisk på flow-tv, og er noget meget lukkede systemer, hvor det på grund af rettigheder er svært at dele indhold eller interagere med de deltagende. Aphetor ser derfor i stedet på, hvordan man kan bruge influencere til at promovere sport, konkurrence og aktivitet, og har fokus på profiler, "der kan noget" og som har mange følgere. Der følger så et professionelt produktionsselskab med, der tager film og billeder, og ud over det, kan såvel den destination, man besøger, Aphetor og deltagerne selv promovere og sende, hvad der sker.

Indtil videre er konceptet gennemført i Wales og på Rhodos, og basalt set går Aphetor i dialog med den lokale destination om, hvad der kendetegner området, og hvilke muligheder der er for at skabe konkurrence. Det kunne i Odsherreds tilfælde f.eks. være at prøve kræfter med bjergspurterne fra Tour de France, kokkekonkurrence eller aktiviteter langs kysten. Grundlæggende skal det bare være aktiviteter, der tager udgangspunkt i Odsherreds styrker.

Aphetor vil gerne gennemføre en sådan event i Odsherred lige op mod Sankt Hans 2022. De er i samme omgang i dialog med VisitFjordlandet og VisitAarhus, og påtænker at lave et spektakulært Danmarks-program.

Aphetor ønsker vores hjælp til at håndtere ground handling mens de er i Odsherred. Det betyder i praksis overnatning, transport og forplejning til ca. 30 deltagere plus medfølgende servicepersonale, i alt nok ca. 80 personer. Der er ikke krav om et specifikt service- og kvalitetsniveau, så det er op til os selv at organisere det. Såfremt de to øvrige destinationer også deltager, vil det betyde et sted mellem 1 og 2 døgn.

På udkomme-siden forventer Aphetor, at op mod 100 mio. brugere stifter bekendtskab med indholdet – og dermed præsenteres for Odsherred. Samtidig kan der skabes en relation til influencere, som også i fremtiden kan fungere som ambassadører for området. VisitOdsherred får efterfølgende også mulighed for at frit at benytte det udviklede content, hvilket vil betyde professionelle tv-præsentationer, fotos, dronebilleder o.l.

Såfremt VisitFjordlandet og væsentligst VisitAarhus deltager, vil omkostninger for VisitOdsherred udgøre 1-2 overnatninger pr. deltager samt udgifter til forplejning og transport m.v. på stedet. Det vurderes, at dette kan holdes inden for en ramme på ca. 150.000 kr. Da eventen ligger i juni måned, er der ledig



Geopark Odsherred
- UNESCO Global Geopark



kapacitet i Feriepartners udlejningshuse, og overnatning vil derfor altovervejende kunne ske der, hvorfor en del af udgiften vil komme tilbage til fonden, ligesom der naturligvis vil blive arbejdet for at skaffe lokale sponsorer.

Indstilling:

Det indstilles, at aftalen med Aphetor godkendes, under forudsætning af, at VisitAarhus og evt. Visit-Fjordlandet medvirker.

Beslutning:

Godkendt.

Bilag: 8-1: Præsentation af Aphetor
8-2: Aftale med Aphetor

9. Kendskabsmåling

På baggrund af Geopark Odsherreds ønske om at indsamle viden om indsigt og holdning til Odsherred som UNESCO Global Geopark blandt borgere, sommerhusejere og lokale virksomheder, er der i juni foretaget en kendskabsmåling i samarbejde med Odsherred Kommune.

Undersøgelsen er gennemført af Epinion via e-boksinvitationer, udsendt til tilfældigt udvalgte i de tre målgrupper. Invitationer inkl. reminders på sms har ført til i alt 1.507 webinterviews, fordelt på 558 borgere, 772 sommerhusejere og 177 virksomheder.

Der er i undersøgelsen blevet spurgt ind til associationer og kendskab til Geopark Odsherred, til brugsmønstre og benyttelse af geoparkens landskab og aktiviteter, målgruppernes opfattelse af betydningen af at være geopark samt vurdering af fordele og ulemper for området ved at have et "UNESCO-certifikat".

Bearbejdelse af de indsamlede data med centrale fund og konklusioner er samlet i en rapport, som nu skal danne baggrund for det videre arbejde med strategi og plan for de kommende års arbejde med kommunikation og formidling i Geopark Odsherred.

Primære konklusioner i rapporten opdelt på de fire temaer i interviewet er:

- To ud af tre kender til geoparken, og associationerne er overvejende positive. Blandt borgere og sommerhusejere er kendskabet størst i aldersgruppen 56+. Målgrupperne forbinder typisk området med naturen, landskabet og historien. På tværs af åbne associationer i de indsamlede svar vurderes langt størstedelen (83%) af de enkelte udsagn som positive.
- Hver anden sommerhusejer og hver tredje borger benytter bevidst Geopark Odsherred. Brugs-mønstrene varierer. Flere sommerhusejere prøver lokale fødevarer/spiseoplevelser samt besøger kulturhistoriske sites. Flere borgere oplever geoparken på cykel. Fælles for begge målgrupper er, at de primært oplever geoparkens natur på gå-ture. Stier, steder og udsigtspunkter over landskabet fremhæves som noget man viser frem for gæster.
- 49% af borgerne og 78% af sommerhusejerne vurderer, at det at have geoparken lige uden for sin dør overvejende har en positiv betydning. Blandt virksomhederne er det kun hver fjerde. Sommerhusejerne opfatter, at områdebetegnelsen geopark har relativt lille betydning ift. egen brug og udlejningen af huset. Til gengæld mener henholdsvis 48% og 68 % af de adspurgte borgere og sommerhusejere, at udnævnelsen til "UNESCO Global Geopark" er med til at udvikle



Geopark Odsherred
- UNESCO Global Geopark



området, særligt som besøgs mål. UNESCO-stemplet giver desuden alle tre målgrupper en vis stolthed.

- Syv ud af 10 borgere og sommerhusejere vurderer, at geoparken betyder flere fordele end ulemper. Majoriteten af virksomheder (57%) er derimod usikre på, om der er fordele eller ej. 43% af de adspurgte virksomheder kender til Geopark Bjerg Grand Prix, 41 % til Grand Cru-ugen. Kun omkring hver fjerde kender til partnerskabsmuligheder. Rapportens konklusion peger derfor på, at der er potentiale i at synliggøre fordele yderligere for virksomhederne, bl.a. via arbejdet med partnerskaber.

Rapporten er vedhæftet som bilag.

Indstilling:

Det indstilles, at kendskabsanalysens resultater drøftes.

Beslutning:

Drøftet. Kendskabsmålingen offentliggøres.

Bilag: 9-1: Kendskabsmåling

10. Bestyrelsens sammensætning – ændring af vedtægt samt drøftelse af kompetencer

Bestyrelsen besluttede den 26/4-2021 at søge fondens vedtægt ændret, så den i højere grad harmonerer med Anbefalinger for god Fondsledelse.

Efter erhvervsfondslovens § 89 kan fondsmyndigheden (her Erhvervsstyrelsen) efter indstilling fra bestyrelsen tillade, at en bestemmelse i en vedtægt ændres.

Erhvervsstyrelsen har over for fondens advokat tilkendegivet, at den som udgangspunkt vil tillade en ændring af vedtægten, hvis det er besluttet af bestyrelsen, ikke åbenbart strider mod stifterens udtrykte ønske og der er en god grund til vedtægtsændringen. Erhvervsstyrelsen har samtidig tilkendegivet, at det vil være muligt at opnå tilladelse inden udløbet af den nuværende valgperiode den 31/12-2021.

Udgangspunktet for ønsket om at ændre vedtægten er at erstatte den nuværende bestemmelse om, at et bestyrelsesmedlem maksimalt kan sidde i 8 år, med bestemmelser, som i højere grad afspejler anbefalingerne om uafhængighed, som fremgår af Anbefalinger for god Fondsledelse.

Det foreslås derfor, at sidste afsnit i vedtægtens pkt. 7.2, "Et bestyrelsesmedlem kan maksimalt sidde to på hinanden følgende valgperioder" slettes, og at der i stedet indsættes et nyt pkt. 7.3 med flg. tekst:

7.3 En passende del af bestyrelsens medlemmer skal være uafhængige. Således skal mindst to medlemmer være uafhængige, hvis bestyrelsen består af fem til otte medlemmer, og mindst tre medlemmer skal være uafhængige, hvis bestyrelsen består af ni medlemmer. Et bestyrelsesmedlem anses i denne sammenhæng ikke for uafhængig, hvis den pågældende f.eks.:

- er, eller inden for de seneste tre år har været, medlem af direktionen eller ledende medarbejder i fonden eller en væsentlig dattervirksomhed eller associeret virksomhed til fonden,
- inden for de seneste fem år har modtaget større vederlag, herunder uddelinger eller andre ydelser, fra fonden eller en dattervirksomhed eller associeret virksomhed til fonden i anden egenskab end som medlem af fondens bestyrelse eller direktion,



Geopark Odsherred
- UNESCO Global Geopark



- inden for det seneste år har haft en væsentlig forretningsrelation (f.eks. personlig eller indirekte som partner eller ansat, kunde, leverandør eller ledelsesmedlem i virksomheder med tilsvarende forbindelse) med fonden eller dattervirksomhed eller associeret virksomhed til fonden,
- er, eller inden for de seneste tre år har været, ansat eller ekstern partner hos ekstern revisor,
- har været medlem af fondens bestyrelse eller direktion i mere end 12 år,
- er i nær familie med eller på anden måde står personer, som ikke betragtes som uafhængige, særligt nær,
- er ledelsesmedlem i en organisation, en anden fond eller lignende, der modtager eller gentagne gange inden for de seneste fem år har modtaget væsentlige donationer fra fonden.

Den foreslåede ændring vil dels sikre en større kongruens med Anbefalinger for god Fondsledelse, dels sikre en større fleksibilitet ved udpegning af bestyrelsesmedlemmer og dels eliminere det misforhold der er mellem fondens vedtægter og styrelseslovens bestemmelser om udpegning af medlemmer fra Byrådet til bestyrelsen.

Da udpegning af bestyrelse for 2022-2025 er nært forestående foreslås det desuden, at bestyrelsen tager en indledende drøftelse om bestyrelsens fremtidige sammensætning og evt. behov for nye kompetencer.

Indstilling:

Det indstilles, at den foreslåede ændring af vedtægten besluttet, og at bestyrelsen drøfter sammensætningen af bestyrelsen for den kommende valgperiode.

Beslutning:

Godkendt. Stifter (Odsherred Kommune) orienteres om processen.

Bilag: 10-1: Vedtægt for Fonden Geopark Odsherred

Lukket møde:

11. Evt. køb af areal

Beslutning:

Godkendt.

Bilag:

12. Eventuelt