

Kommunikationsmedarbejder til Geopark Odsherred og VisitOdsherred

Er du en sikker skribent, har du blik for den gode historie – og trives du med en arbejdsdag, hvor web, artikler, kampagner, turisme og praktiske kommunikationsopgaver går hånd i hånd?

Så er det måske dig, vi leder efter.

Geopark Odsherred og VisitOdsherred søger en kommunikationsmedarbejder til en stilling på cirka **30 timer om ugen**. Du bliver en del af vores kommunikationsteam og kommer til at arbejde på tværs af de to organisationer med både den daglige kommunikation og større projekter hen over året.

Vi leder efter en kollega, der kan skrive både levende og faktaorienteret, som er hjemmевant på digitale platforme, og som både har lyst til at udvikle nyt og tage ansvar for de mange kommunikationsopgaver, der skal fungere hver dag.

Dine opgaver

Opgaverne spænder bredt, og du kommer blandt andet til at arbejde med:

- research og udvikling af nyt digitalt indhold - primært til Geopark Odsherreds hjemmeside
- skrive artikler, portrætter og tematekster ad hoc
- META-annoncering og kampagner – primært for VisitOdsherreds aktører
- redaktionelt indhold til Geopark Odsherreds bookazine
- pressemeddelelser og andre redaktionelle opgaver
- nyhedsbreve, tekstbearbejdning og kvalitetssikring
- research, indsamling og opdatering af turistrelevant indhold til Guide Danmark
- sparring om indhold, kampagner og kommunikationsindsatser.

Derudover kan du komme til at hjælpe med gennemgang og opdatering af indhold på geoparkens skilte, lettere grafiske opgaver og opsætning samt kommunikation i forbindelse med lanceringer, events og kampagner.

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du har en **kommunikationsfaglig baggrund eller en uddannelse inden for strategisk markedsføring** – og at du først og fremmest er dygtig til at omsætte viden, historier og budskaber til kommunikation, der fungerer.

Du:

- skriver sikkert, levende og modtagerorienteret
- har erfaring med digitale medier og web
- kan researche og sætte dig ind i nye emner
- arbejder struktureret og kan holde styr på mange forskellige typer opgaver

- trives med både tilbagevendende driftsopgaver og udviklingsprojekter
- har blik for kvalitet, sprog og detaljer
- kan arbejde selvstændigt, men har lyst til at være en aktiv del af et kommunikationsteam
- bidrager gerne med idéer og tager ansvar for at få opgaver helt i mål.

Det er en fordel, hvis du også har erfaring med META-annoncering og lettere grafisk arbejde.

En arbejdsdag med mange forskellige historier

Hos os kommer du til at kommunikere om et område med noget på hjerte.

Geopark Odsherred arbejder med landskab, geologi, natur, kulturhistorie, lokale fødevarer og oplevelser – og med at gøre områdets særlige kvaliteter nærværende og relevante for både lokale og besøgende. Hele Odsherred blev i 2015 optaget i UNESCO's program for Globale Geoparker og vores arbejde de sidste fire år er netop blevet evalueret af UNESCO. Nu venter vi spændt på resultatet.

VisitOdsherred arbejder med turisme, oplevelser og områdets mange aktører og virksomheder.

Det betyder, at du den ene dag kan være i gang med en artikel eller webtekst og den næste arbejde med en META-kampagne, opdatere turistinformation eller være med til at kommunikere en ny oplevelse, et arrangement eller et projekt.

Du bliver en del af et team, hvor vi sparrer med hinanden, deler idéer og løfter kommunikationsopgaverne på tværs af Geopark Odsherred og VisitOdsherred.

Praktisk

Stillingen er på cirka 30 timer om ugen

Arbudssted: Tinghuset, Holtets Plads 1, 4500 Nykøbing Sj.

Ansøgningsfrist: 25. september kl. 12.00

Ansættelsessamtaler afvikles løbende

Send din ansøgning og CV til helle@geoparkodsherred.dk

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte kommunikationsansvarlig, Helle Nordgaard på mail helle@geoparkodsherred.dk

Vi glæder os til at høre fra dig.